

CRISIS CLIMÁTICA Y DE LA PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD CARACTERÍSTICAS DE LAS FALSAS SOLUCIONES



**Amigos de
la Tierra
Internacional**

DICIEMBRE 2020





**Amigos de
la Tierra
Internacional**

AMIGOS DE LA TIERRA INTERNACIONAL es la mayor organización ambientalista de base del mundo. Cuenta con 73 grupos miembro y más de dos millones de miembros y seguidores en todo el planeta.

Nuestra visión es de un mundo pacífico y sustentable basado en sociedades que viven en armonía con la naturaleza. Queremos una sociedad de personas interdependientes que vivan con dignidad y en plenitud, en la que se respete la equidad y los derechos humanos y de los pueblos. Será una sociedad fundada en la soberanía y la participación de los pueblos. Estará basada en la justicia social, ambiental, económica y de género, libre de todas las formas de dominación y explotación tales como el neoliberalismo, la globalización, el neo-colonialismo y el militarismo. Creemos que el futuro de nuestros niños será mejor gracias a lo que hacemos.

www.foei.org/es
[web\[at\]foei.org](mailto:web[at]foei.org)

Síguenos en:
twitter.com/FoEint_es
www.facebook.com/foeint.es

Texto elaborado por Isaac Rojas, coordinador Programa de Bosques y Biodiversidad, Amigos de la Tierra Internacional.

Edición en español: Danilo Urrea

Diseño: Leonor Hanny
Fotos: Amelia Collins

Imagen de portada: : Amigos de la Tierra y sus aliados hacen campaña contra falsas soluciones como los mercados de carbono en la COP25 de Madrid, 2019
© Victor Barro/Amigos de la Tierra, España

Diciembre 2020

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| INTRODUCCIÓN | 4 |
| PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS FALSAS SOLUCIONES | 5 |
| Promueven la compensación | 5 |
| Promueven ponerle un precio o valor económico a la naturaleza | 5 |
| Promueven y modifican nuevas políticas y legislación ambiental | 5 |
| Promueven más y nuevos negocios; más y nuevos mercados | 7 |
| Promueven el maquillaje verde | 7 |
| Las corporaciones son quienes se benefician | 7 |
| Promueven una nueva visión y definición de la naturaleza | 7 |
| Las falsas soluciones se presentan como complejas y técnicas | 10 |
| Las falsas soluciones son exitosas si generan ganancias financieras | 10 |
| Los derechos de comunidades locales y Pueblos Indígenas son violentados | 11 |
| Las falsas soluciones son todas uniformes | 11 |
| LAS VERDADERAS SOLUCIONES | 12 |



Amelia Collins/Amigos de la Tierra Internacional

INTRODUCCIÓN

Las crisis climáticas y de pérdida, erosión y extinción de la biodiversidad son sumamente graves. Para enfrentarlas se presentan una gran cantidad de “soluciones”, muchas de ellas con nombres extraños y tal vez difíciles de entender. Estas soluciones son construidas, discutidas e implementadas con personas ajenas a las comunidades.

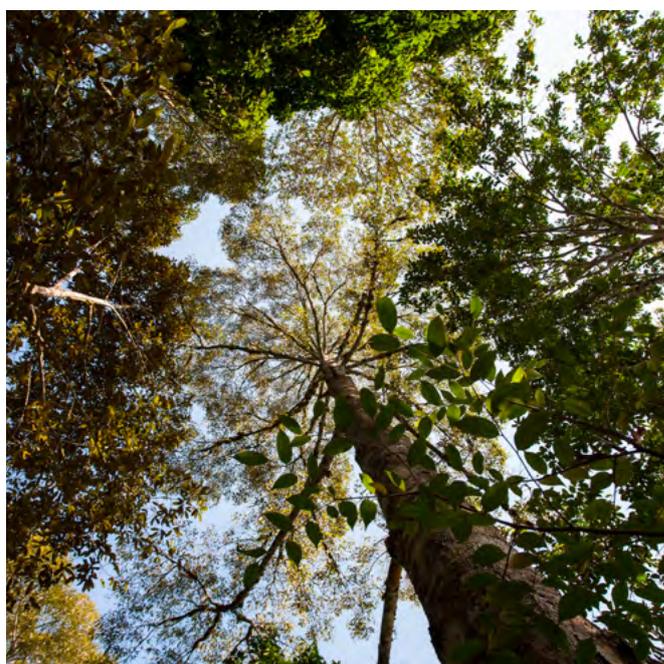
Desde nuestra experiencia hemos visto que en todos los casos estas soluciones en realidad no resuelven nada, crean nuevos problemas. Ninguna de ellas se refiere a las causas de las crisis, y refuerzan el sistema económico dominante.

Este documento presenta las principales características de las falsas soluciones relacionadas con la financiarización de la naturaleza. Debido a la gran cantidad de propuestas, mecanismos y políticas que han surgido, y seguramente surgirán, es importante conocer sus principales características para analizar las propuestas que se presentan y en caso de ser una solución falsa no caer en la trampa.

Las ideas planteadas aquí son producto de discusiones, lecturas, análisis y buenas conversaciones con diversas personas que, de una forma u otra, han trabajado en contra de las falsas soluciones. Por tanto, este documento tiene autoría colectiva.



© Sahabat Alam Malaysia / Amigos de la Tierra Malasia



Amelia Collins/Amigos de la Tierra Internacional

Arriba: Un habitante de la aldea Iban de Sungai Buri, Bakong, Miri, Sarawak, observa la plantación de palma aceitera que ha invadido el territorio consuetudinario de su comunidad.

Abaja : Árboles en Sahabat Alam Malasia (SAM) Centro de Agroecología y Agroforestería/Lobang Kompeni Sitio del vivero, Marudi, Baram, Sarawak

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS FALSAS SOLUCIONES

PROMUEVEN LA COMPENSACIÓN

Las falsas soluciones tienen una característica básica: promueven que se pueda contaminar o destruir un ecosistema determinado en tanto se conserve un área similar (en tamaño, características, diversidad biológica presente...) sin importar en qué lugar, y por un tiempo definido. Esta conservación de un área distinta a la que se destruye se hace a través de la compra de valores (créditos de carbono, mecanismos de compensación por pérdida de biodiversidad, entre otros) que se encuentran en los mercados financieros. Esos valores no otorgan la propiedad sobre el área a conservar sino sobre las funciones que realizan los ecosistemas. Cuando se compran créditos de carbono no se está comprando un bosque que capturará una determinada cantidad de carbono, sino la capacidad de ese bosque para capturar carbono. Sin embargo, al generarse titularidad sobre esas funciones, se constituye un derecho que impide la realización de distintas actividades en el bosque, lo que implica que se crean restricciones en el uso del mismo.

Contaminar y destruir un lugar, y pagar para conservar otro y así legitimar la actividad destructiva y contaminante, se conoce como compensación, característica presente en casi la totalidad de las falsas soluciones.

PROMUEVEN PONERLE UN PRECIO O VALOR ECONÓMICO A LA NATURALEZA

Todas las falsas soluciones señalan que las políticas y legislaciones ambientales existentes no han logrado detener la destrucción ambiental y no lo harán porque les falta ponerle precio a la naturaleza. Si se le pone precio supuestamente se harán visibles los beneficios que brinda la naturaleza, se expondrán las pérdidas que tendrán las empresas y la sociedad en general, y de esta forma habrá conciencia para protegerla.

Ponerle un precio a la naturaleza y a las funciones que realiza es imposible. Si bien es cierto que se han venido desarrollando una serie de metodologías para este fin, estas no pueden reflejar en precio lo que es

y representa la naturaleza. Por ejemplo, conocemos que en diversas comunidades existen árboles que ya cuentan con largos años de vida. Esos árboles pueden jugar un rol importante como semilleros, como hogar de muchos otros seres vivos, puede que sean un símbolo en la comunidad o que en sus alrededores la gente se reúna, las/os niñas/os jueguen o sea un lugar con carácter espiritual. ¿Cómo se le pone precio a un árbol que significa tanto al mismo tiempo? Y aún si eliminamos artificialmente todos esos valores y nos centramos en lo estrictamente biológico, ¿cómo se le pondrá un precio a todas las funciones que realiza: captación de carbono, purificación de agua, hogar de otros seres vivos, interconexión con el resto del bosque? ¿Se podrá hacer esto? Desde nuestra visión, es imposible.

Es importante señalar que a partir de nuestro trabajo junto a Pueblos Indígenas y comunidades locales, sabemos muy bien que no es necesario ponerle precio a la naturaleza para protegerla.

PROMUEVEN Y MODIFICAN NUEVAS POLÍTICAS Y LEGISLACIÓN AMBIENTAL

La idea de comprar permisos de contaminación, o mecanismos financieros que hacen posible que la actividad destructora o contaminante se siga realizando, es atractiva para los sectores que han contaminado y lo seguirán haciendo ya que su actividad conlleva la destrucción y polución de la naturaleza. Los permisos de contaminación permiten que se expandan los límites existentes en diversas políticas públicas y legislación ambiental.

Así funciona: en términos generales, los permisos de contaminación le ponen un precio a las funciones de la naturaleza. Una vez que se les asigna ese valor económico, se les puede comparar entre sí y, de esta forma, son intercambiables y pueden comercializarse. Los mecanismos financieros se venden y compran porque existe destrucción y contaminación: se destruye y contamina en un sitio, y para compensar se compran esos permisos de

contaminación que protegerán un área en un lugar específico y por un tiempo determinado. Así la actividad destructora sigue realizándose. Esta acción de destruir y contaminar es la que les da su valor en los mercados financieros, cayendo en un ciclo de actividades contaminantes y destructoras, pero además con mayor privatización de territorios, como veremos más adelante.

Los límites máximos permitidos en contaminación y destrucción se convierten en los nuevos mínimos, y así vivimos con mayor contaminación y destrucción ambiental. Lo lógico y esperable sería que los Estados obliguen a las empresas a cumplir la legislación ambiental sobre clima y biodiversidad y a reparar el daño ambiental y la contaminación que hayan generado. Lo que está sucediendo es que esos límites son sobrepasados a través de la compra de estos activos financieros. Así, la legislación es modificada sin pasar por los procedimientos de discusión y transparencia que debieran existir en todos los órganos públicos donde se discute y aprueba la normatividad ambiental.

También se busca que la legislación contenga propuestas cuyo cumplimiento sea voluntario, porque se parte de la premisa, tal y como sucede con el

libre comercio, según la cual es mejor convencer que castigar. Lo voluntario es primordial, porque las sanciones generan comportamientos no deseados y a largo plazo es mejor contar con empresas y gente convencida. Muchas de estas medidas (que se muestran en algunos casos como adicionales a la legislación pero que al final terminan reemplazándola) se presentan como voluntarias ya que provienen de la voluntad de hacer las cosas diferentes y, por lo tanto, las sanciones no son necesarias. En consecuencia, poco a poco se dismantelan la legislación y políticas ambientales. Además se enuncia otra característica de estas falsas soluciones en relación a la legislación ambiental, que lo voluntario es más eficaz cuando se reciben incentivos como el no pago de impuestos o se accede a estímulos económicos.

Sin duda alguna, la compra de permisos de contaminación, los nuevos límites, el predominio de lo voluntario y el pago de incentivos, indican una ruta deseada por muchas empresas que no deben ni quieren realizar ningún cambio estructural en sus operaciones y formas de producción.

PROMUEVEN MÁS Y NUEVOS NEGOCIOS; MÁS Y NUEVOS MERCADOS

Al asignarle un precio a la naturaleza y a las funciones



Plantación de aceite de palma, en la carretera de Miri a Marudi, Sarawak, Indonesia

Amelia Collins/Amigos de la Tierra Internacional

que realiza, y al expandirse los límites de contaminación a través de la compra y venta de permisos para generarla, se crean nuevos mercados.

Todo esto es congruente con la economía verde o la bioeconomía que promete hacer que el crecimiento económico y la protección de la naturaleza sean compatibles. Por lo tanto, no se trata de repensar la economía sino de redefinir la naturaleza para hacerla más accesible al capital y de esta forma convertirla en capital natural. Los mercados financieros penetran cada vez más profundamente en la economía real y el capital especulativo se entrelaza estructuralmente con el capital productivo (productos básicos y bienes de la naturaleza) y se crean nuevos activos financieros a partir de commodities -productos básicos- ya existentes. Esto pasa, por ejemplo, con los mercados de carbono (nuevo producto básico o commodity) donde este es un derivado en sí mismo, es decir, una predicción de las emisiones que se evitarán en un determinado período en relación con una línea base. Por esta razón es que desde las finanzas se le ha prestado cada vez mayor atención a los denominados servicios ecosistémicos, y así se les da un valor monetario para que el pago por ellos sea un concepto global.

Los mecanismos financieros (así como la certificación -otra falsa solución-) requieren de verificación, comprobación y monitoreo para que puedan implementarse, abriendo una serie de negocios para firmas consultoras y especialistas. Todo lo anterior son negocios que no vienen a mejorar las “soluciones”, sino a asegurarse que su implementación se lleve a cabo de buena forma. Además de estos negocios pueden generarse nuevos a partir de la conservación: usar ese espacio como un lugar para que sea visitado, la posibilidad de poder generar otro tipo de créditos o permisos de contaminación si llegara a haber en ese lugar algo de valor para vender créditos, realizar bioprospección ... En fin, muchos posibles negocios surgen.

PROMUEVEN EL MAQUILLAJE VERDE

Los negocios nuevos, así como el inicial que contamina y destruye, y todo el proceso de compra y venta en los mercados financieros, crean una imagen de respeto por la naturaleza: al comprar los permisos de contaminación las empresas se presentan como responsables y respetuosas del ambiente. Es decir,

maquillan de verde los negocios y las empresas, sin hacer cambio alguno.

Al mismo tiempo, muchas corporaciones se asocian con las grandes organizaciones no gubernamentales autonodenominadas conservacionistas. Esta alianza le da a las corporaciones destructoras y contaminantes más maquillaje verde, y dinero a las grandes ONGs de la “conservación”. El problema no es solucionar la crisis ambiental, es obtener más ganancias económicas.

LAS CORPORACIONES SON QUIENES SE BENEFICIAN

Los mecanismos financieros (así como la certificación) han sido diseñados para que el sistema económico siga creciendo. También al generar otros negocios -aparte del original- se crean beneficios adicionales para las corporaciones.

Las falsas soluciones no están hechas para el beneficio de Pueblos Indígenas, comunidades locales o las mujeres, quienes a través de la relación construida con la naturaleza son garantes de su permanencia. Las falsas soluciones solamente dan protagonismo a las corporaciones, a los nuevos mercados y a los nuevos negocios.

Sin lugar a dudas, necesitamos soluciones reales. Requerimos identificar, hablar y actuar frente a las causas de la destrucción de la naturaleza. Lo mismo tenemos que hacer sobre las estructuras de poder que hacen que estas falsas soluciones sean posibles.

PROMUEVEN UNA NUEVA VISIÓN Y DEFINICIÓN DE LA NATURALEZA

Cuando pensamos en naturaleza podemos concebir distintas cosas al mismo tiempo: plantas, animales, árboles, insectos, agua, aire, comunidades, Pueblos Indígenas ... Se nos vienen a la cabeza imágenes de bosques, manglares, desiertos, gentes distintas, y también la asociamos a sentimientos de bienestar, tranquilidad, alegría, paz, comunidad. Para los Pueblos Indígenas y las comunidades locales también es el hogar, un lugar donde se encuentran alimentos, espiritualidad, medicina, vestido.

Si bien las imágenes o los sentimientos pueden cambiar de una persona a otra, dependiendo del lugar donde vive y su experiencia, cuando pensamos



Amigos de la Tierra Internacional y aliados transmitiendo nuestras demandas en el Convenio sobre la Diversidad Biológica en Kenia

en naturaleza concebimos elementos que forman parte de una unidad. En determinados casos, según su experiencia, algunas personas más que otras sentirán la naturaleza más cerca de su ser. Sabemos que la naturaleza es una parte vital de nuestra existencia, no solo por las funciones que brinda y que son esenciales para la vida misma, también porque es de gran importancia para nuestro bienestar físico y mental¹.

Las falsas soluciones crean una visión distinta, y están generando una nueva definición de la naturaleza.

Como hemos visto en los puntos anteriores, la naturaleza necesita ser integrada a los mercados capitalistas y para eso debe ser percibida y convertida en algo diferente. Debe que ser concebida cada vez más como una cosa que se puede comprar y vender. Lo mismo tiene que generarse con los

elementos que la integran: un árbol, un animal, un insecto o una planta tienen que ser cosificados y asumirse en la misma forma en que percibimos cualquier cosa que podamos comprar. Esta es una primera fase que se ha construido e impuesto desde hace varios años.

Una segunda fase surge cuando la naturaleza es presentada como un ente que provee servicios: dejamos de hablar de las *funciones* que realiza y solo decimos y pensamos en servicios.

Con servicios hacemos referencia a una serie de actividades que alguien ofrece y un cliente las compra para satisfacer una necesidad determinada. El servicio generalmente es un producto inmaterial. El área de servicios es clave en la economía y ha sido sujeta a amplias y arduas negociaciones en el ámbito internacional. Con la introducción del Pago por

¹ Es importante hacer notar que debido a las inequidades sociales y económicas promovidas y reforzadas por el neoliberalismo, no todas las personas tenemos las mismas oportunidades para disfrutar de la Naturaleza.

Servicios Ambientales (PSA) la naturaleza empezó a percibirse como un ente que brinda un producto inmaterial a clientes que deben pagar para obtenerlo. Este concepto se empezó a utilizar como una forma de persuadir a la gente acerca de la importancia de la naturaleza y como una forma de hablar el mismo lenguaje de quienes controlan la economía con el fin de convencerles de brindar mayor protección a la misma. Al final, el concepto terminó siendo dominante, hoy resulta extraño hablar de las funciones que realiza la naturaleza, siempre se habla de servicios. Y se ve natural pagar por los mismos. De esta forma y a través de la introducción del concepto de servicios ambientales, se logró poner un precio a la naturaleza y a las funciones que realiza.

Una tercera fase es la división de la naturaleza y sus elementos en unidades disociadas unas de las otras. Al final de la década de los años noventa se dio este fenómeno, cuando en la Organización Mundial del Comercio (OMC) se discutió acerca del Acuerdo sobre Derechos de Propiedad Intelectual relacionados al Comercio (ADPIC). En esta discusión se empezó a dividir la parte genética de la orgánica en todos los bienes de la naturaleza. Así, a una planta se la podía dividir de su parte genética del resto de sus componentes, y esa riqueza genética podía ser privatizada con la aplicación de mecanismos de propiedad intelectual (patentes, derechos de obtentor) que garantizaban su privatización por un tiempo determinado. Si bien el derecho de propiedad puede darse solo sobre esa parte genética, la privatización general se crea con la aplicación de las mismas restricciones sobre el uso del resto del bien común, principalmente en las plantas.

La visión fragmentada de la naturaleza alcanza un nuevo punto cuando se dividen los bienes naturales y las funciones que realizan, para que puedan ser vendidos y comprados en mercados financieros. Esta acción es una cuarta fase en el proceso de cosificación y privatización de la naturaleza. Un árbol ya no lo es, sino que es el árbol más las funciones que realiza (captura de carbono, purificación del agua por ejemplo), sumado a la riqueza genética que posee (lo que le da sus características y propiedades). Al extraer el bien de la naturaleza de las funciones que realiza, se concreta además una visión de reemplazabilidad: el árbol es igual a cualquier árbol en tanto capture carbono, así que puede ser destruido

siempre que se conserve otro que seguirá capturando carbono, no importa donde esté. La visión de irremplazabilidad empieza a perder vigencia y así el valor económico predomina sobre los demás (sociales, culturales, espirituales, ...) y se realiza una división artificial entre naturaleza y comunidades. En esta fase las funciones de la naturaleza son vendidas y compradas en mercados financieros.

De los elementos anteriormente señalados podemos extraer las siguientes consecuencias:

- naturaleza es una cosa que se vende y se compra, es decir, que es privatizada;
- se le divide artificialmente para crear nuevos bienes (la riqueza genética y las funciones que brinda) que son comercializados en nuevos mercados,
- la naturaleza deja de ser única y puede ser intercambiada y reemplazada,
- todo lo anterior implica que se le vacía de su contenido social, espiritual y cultural.

La naturaleza, entonces, deja de ser naturaleza y es un ente que brinda bienes y servicios que cada vez ocupan más mercados, y se le empieza a denominar capital natural. Así como las/os trabajadoras/es son parte del capital social de un país, según se dice actualmente, la naturaleza es el capital natural.

Así se construye una nueva visión y definición de la naturaleza: una suma de unidades que se venden y compran, que se reemplazan entre sí, que además se dividen entre su parte orgánica, genética y los servicios que brindan para que todas estas partes puedan ser comercializadas en distintos mercados. De esta forma grosera se pretende desfigurar la visión de la naturaleza y toda su bella complejidad e interconectividad, para enajenarla de la cultura y espiritualidad que sustentan numerosas comunidades locales y Pueblos Indígenas, quienes desde tiempos inmemoriales la han conservado y mejorado. Con esta nueva visión y definición se construyen nuevos "valores": conservamos la naturaleza porque pagamos o recibimos dinero y no ya debido a preceptos éticos y morales. No prima la ética de solidaridad y responsabilidad hacia la sociedad en la que vivimos y de la que somos parte, ni un deber de cuidado que todas/os nos debemos en lo individual y colectivo.

LAS FALSAS SOLUCIONES SE PRESENTAN COMO COMPLEJAS Y TÉCNICAS

Las falsas soluciones se presentan como muy complejas: las fórmulas que usan para valorar los bienes de la naturaleza o los aspectos técnicos de la certificación lo son porque toda esta complejidad de cálculos y normas técnicas buscan excluir a la gente de cualquier discusión y despolitizar cualquier debate. Los problemas entonces no son construir una mina, sacarle un pedazo a un parque nacional para construir una represa, construir una carretera, sino cuántas unidades de servicios ecosistémicos son necesarias para compensar la destrucción. Las causas estructurales de la destrucción se invisibilizan.

LAS FALSAS SOLUCIONES SON EXITOSAS SI GENERAN GANANCIAS FINANCIERAS

Como primer paso, las falsas soluciones tienen que probar que son exitosas en términos económicos antes

de serlo en materia ambiental o social. Nunca crean otro tipo de relación, como sí sucede con diversos proyectos comunitarios; un huerto urbano, la protección de un área, por ejemplo, crean relaciones sociales que finalmente terminan fortaleciendo a la comunidad misma, al tiempo que se obtienen mejoras en la calidad de vida colectiva. Con los proyectos y manejos comunitarios se genera además mayor conocimiento de los problemas que enfrentan, y durante su desarrollo las comunidades construyen poder popular y se fortalecen. Al no tratar sobre asuntos de interés corporativo, estos proyectos comunitarios no serán objeto de instrumentos que los atrapen para expandir los negocios bancarios.

LOS DERECHOS DE COMUNIDADES LOCALES Y PUEBLOS INDÍGENAS SON VIOLENTADOS

Las falsas soluciones conllevan la pérdida del control del territorio por parte de comunidades locales y

Miembros del grupo de mujeres recogiendo verduras en el proyecto comunitario de agroecología y agroilicultura, Sungai Buri, Sarawak, Indonesia



Amelia Collins/Amigos de la Tierra Internacional

Pueblos Indígenas. No se controlan popularmente los territorios donde se han vendido las funciones de la naturaleza a través de mecanismos financieros; quien las posee establece límites a la garantía de derechos. La Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación (REDD) es un buen ejemplo que ilustra cómo una vez inicia su imposición se expulsa a comunidades que antes realizaban múltiples actividades en los bosques: ya no pueden visitarlos, recoger leña o realizar actividades sociales, culturales o espirituales. Sus derechos sobre la tierra son menoscabados. Así las cosas, son las compañías las que determinan lo que se hace o no.

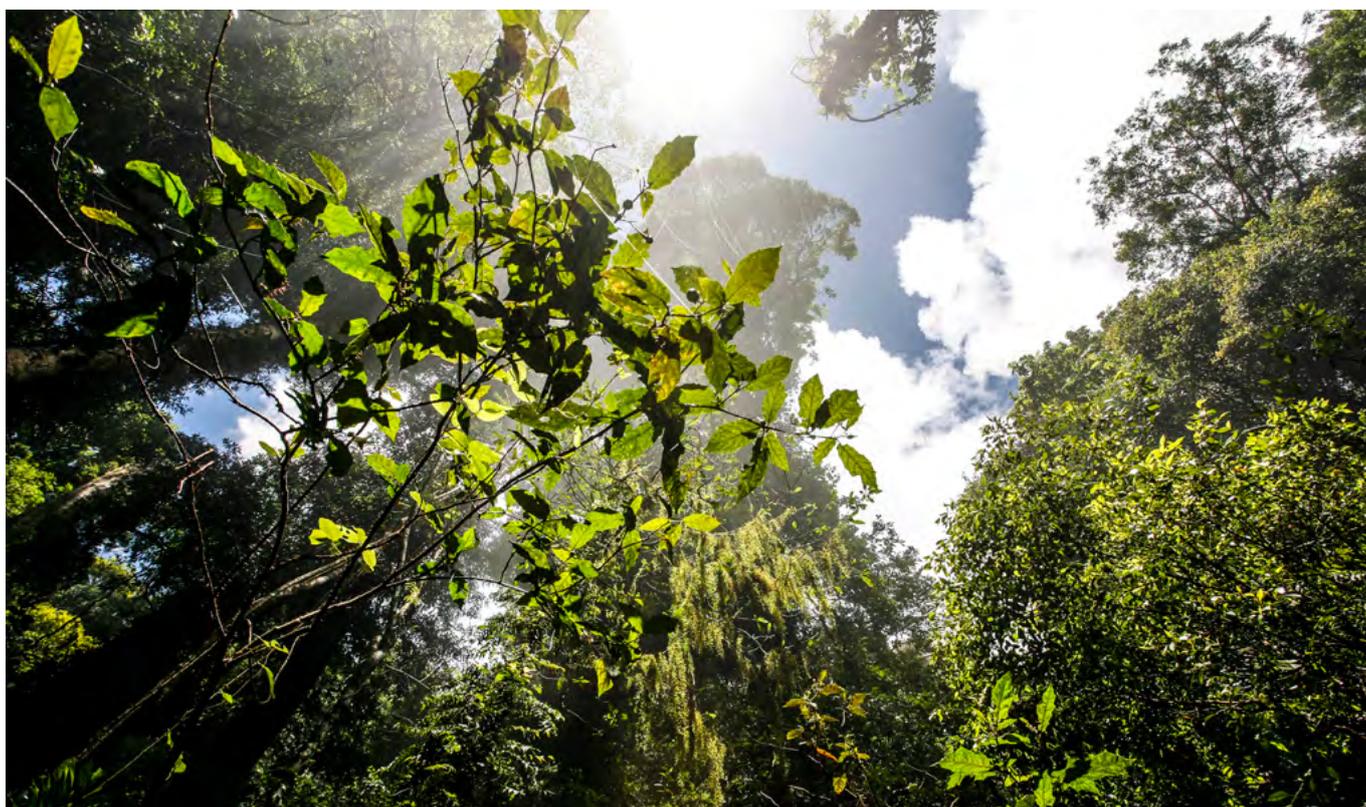
Otros derechos (autodeterminación, derechos culturales, sociales y económicos) también se pierden y erosionan al existir estos mecanismos financieros. Su aparición indica que en algún lugar existe un proyecto destructivo y contaminante donde comunidades están siendo afectadas de diversas formas, incluida la violación de sus derechos. Al no poder ejercer esos derechos sobre el territorio se da una mayor cantidad de desalojos.

Del mismo modo se da un doble acaparamiento de la tierra: las empresas poseen las tierras donde desarrollan el proyecto contaminante y al mismo tiempo poseen y controlan aquellas donde se da la supuesta compensación por el daño que producen.

LAS FALSAS SOLUCIONES SON TODAS UNIFORMES

Las falsas soluciones son todas iguales y generan pérdida de la diversidad para la resolución de problemas, atacan la construcción colectiva del pensamiento y de la acción política articulada.

Todo se reduce a utilizar criterios técnicos; si manejo bien un monocultivo de palma y sigo ciertas directrices se me dirá que todo estará bien y me darán una certificación. No se dice nada del verdadero problema: el monocultivo en sí. Si compro permisos de contaminación puedo seguir contaminando. Pero los problemas son más complejos y necesitan soluciones acordes a su complejidad para atacar las causas que los provocan y no maquillarlas para que sigan existiendo. Simplifican de igual forma la riqueza de la naturaleza que pasa de ser algo complejo, con muchas relaciones entre sus bienes, a ser solo árboles, o solo la capacidad de estos de absorber el carbono. Las falsas soluciones son imposiciones reduccionistas.



Amelia Collins/Amigos de la Tierra Internacional

LAS VERDADERAS SOLUCIONES

Desde ATI creemos que hoy es más que necesario reconstruir nuestras sociedades y un nuevo tipo de economía fundada en otros paradigmas, principios y valores, que consagren la centralidad de la sustentabilidad de la vida, prioricen la realización de los derechos de los pueblos y la autonomía económica de las mujeres y su protagonismo político, y protejan los medios de sustento y el planeta.

Como ATI nos hemos comprometido a dar impulso y participar activamente en el fomento de paradigmas e iniciativas emancipatorias de los pueblos que den una respuesta estructural a las crisis socio-ecológicas sistémicas, cuestionando la lógica de acumulación capitalista. Una lógica que se sustenta y reproduce mediante la imposición de opresiones sistémicas -de clase, racista, patriarcal, heteronormativa, colonial e imperialista- y la explotación de la naturaleza, de las clases populares y del cuerpo y el trabajo de las mujeres.

Desde nuestra perspectiva, las propuestas e iniciativas emancipatorias de los pueblos se construyen desde sujetos colectivos que históricamente han luchado contra la opresión y la explotación, y han apostado a la construcción de poder popular para transformar profundamente nuestras sociedades. Las mismas se estructuran en torno a la sustentabilidad de la vida, la justicia ambiental, social, económica y de género, la soberanía y participación de los pueblos y el internacionalismo. Ellas nacen y se nutren de la convergencia de movimientos y organizaciones sociales en torno a una agenda política común, al tiempo que abonan dicha agenda y posibilitan la formulación y articulación de un proyecto político popular.

Algunas de sus características centrales son:

- se construyen desde un sujeto político popular colectivo y desde una perspectiva de clase, feminista, anti/racista, anti-colonialista y anticapitalista
- reivindican y disputan la arena política y las políticas públicas para la realización de los derechos de los pueblos, al tiempo que apuestan a la organización y autogestión
- disputan la esfera económica desde la justicia
- disputan el territorio y revierten el reduccionismo y la mercantilización, privatización y financierización de la naturaleza²

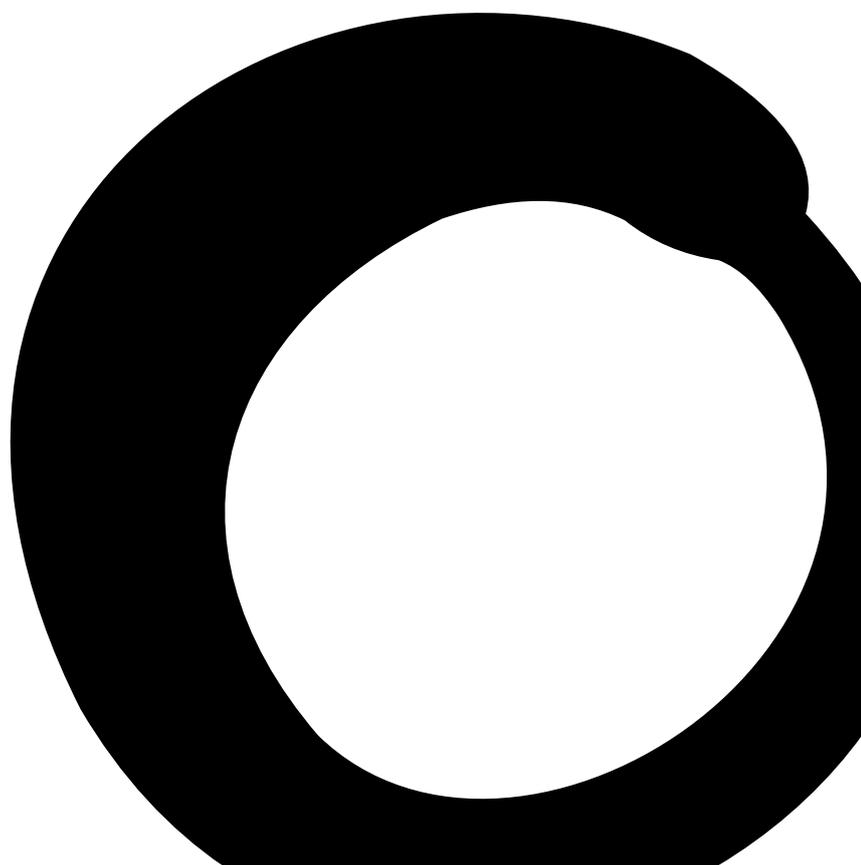
Estas características son muy distintas a las de las falsas soluciones que hemos descrito en este documento. Las falsas soluciones son ajenas a la comunidad, son impuestas desde y para el beneficio de las corporaciones; imponen una visión de mundo con una economía que favorece a un pequeño grupo; erosionan y destruyen los derechos de los Pueblos; no son emancipatorias ni crean condiciones para generar acciones reivindicativas o de disputa del poder.

Las falsas soluciones no resuelven ningún problema ni tampoco las crisis que enfrentamos, sino que las eternizan y presentan como una realidad que no puede transformarse, pues para las corporaciones y el sistema capitalista las condiciones de explotación deben seguir iguales o profundizarse. Como única salida de las crisis que enfrentamos, desde los Pueblos y los movimientos sociales debemos seguir en el proceso de construcción de soluciones reales, que transformen la realidad a la que nos enfrenta el neoliberalismo y sus agentes transnacionales.

² Este y los párrafos anteriores fueron tomados de un documento interno de Amigos de la Tierra Internacional sobre nuestras propuestas y soluciones. Los párrafos indicados corresponden a la introducción elaborada por Karin Nansen.



CRISIS CLIMÁTICA Y DE LA
PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD
CARACTERÍSTICAS DE LAS
FALSAS SOLUCIONES



**Amigos de
la Tierra
Internacional**

WWW.FOEI.ORG

AMIGOS DE LA TIERRA INTERNACIONAL
SECRETARÍA
P.O. BOX 19199, 1000 GD
ÁMSTERDAM, PAÍSES BAJOS

TELÉFONO +31 (0)20 6221369
WEB[AT]FOEI.ORG | TWITTER.COM/FOEINT_ES
FACEBOOK.COM/FOEINT.ES